

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

Реферат дипломной работы

**«Формирование и продвижение образовательных программ
на рынке выездного образовательного туризма Республики
Беларусь»**

Кавва Маргарита Павловна,

руководитель Хомич Светлана Александровна

2015

РЕФЕРАТ

Кавва, М.П., Формирование и продвижение образовательных программ на рынке выездного туризма Республики Беларусь (дипломная работа). – Мн., 2015. – с.

Библиография: 50 страниц, 8 таблиц, 5 рисунков, 29 источников, 6 приложений.

Перечень ключевых слов: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ, ЧУП «КонтурЛАМН», SWOT-АНАЛИЗ, ВЗВЕШЕННАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ СРЕДЫ, МОДЕЛЬ ПЯТИ СИЛ МАЙКЛА ПОРТЕРА.

Рассматриваются особенности развития рынка выездного образовательного туризма Республики Беларусь. Анализируется структура образовательных программ. Изучается конкурентная среда на рынке выездного образовательного туризма Республики Беларусь. Выявляется положение компании «КонтурЛАМН» среди конкурентов на рынке выездного образовательного туризма Республики Беларусь. Формулируются особенности формирования и продвижения услуг в области образовательного туризма, оказываемых компанией «КонтурЛАМН».

РЭФЕРАТ

Кавва М.П., Фарміраванне і прадвіжэнне адукацыйных праграм на рынку выязнога турызму Рэспублікі Беларусь (дыпломная работа). – Мн., 2015 – с.

Бібліяграфія: 50 страніц, 8 табліц, 5 малюнкаў, 29 крыніц, 6 дадаткаў.

Пералік ключавых слоў: АДУКАЦЫЙНЫ ТУРЫЗМ, КАНКУРЭНТНАЯ ПАЗІЦЫЯ, ПРАДВІЖЭННЕ ПАСЛУГ, ЧУП “КонтурЛАМН”, SWOT-АНАЛІЗ, УЗВАЖАНАЯ АЦЭНКА ЎПЛЫВУ ФАКТАРАЎ АСЯРОДДЗЯ, МАДЭЛЬ ПЯЦІ СІЛ МАЙКЛА ПОРТЭРА.

Разгледжваюцца асаблівасці развіцця рынку выязнога адукацыйнага турызму Рэспублікі Беларусь. Аналізуецца структура адукацыйных праграм. Вывучаецца канкурэнтнае асяроддзе на рынку выязнога адукацыйнага турызму Рэспублікі Беларусь. Выяўляецца становішча кампаніі “КонтурЛАМН” сярод канкурэнтаў на рынку выязнога адукацыйнага турызму Рэспублікі Беларусь. Фармулююцца асаблівасці фарміравання і прадвіжэння паслуг у вобласці адукацыйнага турызму, якія робіць кампанія “КонтурЛАМН”.

ABSTRACT

Kavva M.P., Formation and promotion of educational programs on the market of outbound tourism of the Republic of Belarus (diploma work). – Mn., 2015 – p.

Bibliography: 50 pages, 8 tables, 5 figures, 29 references, 6 appendices.

List of key words: EDUCATIONAL TOURISM, COMPETITIVE POSITION, PROMOTION OF SERVICES, COMPANY “KonturLAMN”, SWOT-ANALYSIS, BALANCED ASSESSMENT OF THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL FACTORS, MICHAEL PORTER’S FIVE FORCES MODEL.

The peculiarities of development on the market of educational tourism are reviewed. The structure of educational programs is analyzed. The competitive environment on the market of outbound educational tourism is studied. The position of the company “KonturLAMN” among the competitors on the market of outbound educational tourism in the Republic of Belarus is revealed. The peculiarities of formation and promotion of services in the sphere of educational tourism, which are rendered by company “KonturLAMN”, are formulated.